

## Pressemitteilung

### Honigschlecken auf der Messe Food & Life

**München, 18. November 2015** – Honigliebhaber haben eine neue Anlaufstelle auf der Messe Food & Life. Erstmals präsentiert sich das neuartige Honig-Degustationsprogramm ‚Honigschlecken‘ vom 25.-29. November 2015 auf dem Münchner Messegelände, in der Halle C3, Stand 661. Neben dem neuen Probiersortiment der Saison 2015/2016 stehen auch ausgewählte Münchner Stadthonige sowie verfeinerte Honigspezialitäten aus dem Piemont zum Verkauf - passend zum 1. Adventwochenende auch als weihnachtliche Präsente. Kommende Verkostungstermine können direkt am Stand gebucht oder individualisierte Geschenkgutscheine für Verkostungen oder Honig-Abonnements ausgestellt werden.

Wer sich an die Vielfalt des Honigs im Rahmen der Messe Food & Life herantasten möchte, hat die Gelegenheit bei einem der einführenden Verkostungsseminare: Donnerstag, 26.11. oder Sonntag, 29.11.2015 jeweils von 13.00-13.45 Uhr, im Raum C3.777. Die Anmeldung läuft direkt über die Messegesellschaft (<http://www.food-life.de/besucher/seminare-workshops/>). Tiefer in die Thematik einsteigen kann man im Rahmen der informativ und unterhaltsam kommentierten Verkostungsvarianten **Honigschlecken "Süß & Salzig"** in Kombination mit Wein und Käse oder **Honigschlecken "Süß & Knusprig"** in Form eines reichhaltigen Frühstücks. Informationen zu den kommenden Termine sind unter [www.honig-schlecken.de](http://www.honig-schlecken.de) aufgeführt.

**Messespecial für Pressevertreter:** Nehmen Sie an unserem Degustationsrätsel teil und holen Sie sich gerne Ihr Blindverkostungs-Set bei uns am Stand, Halle C3.661 ab oder fragen Sie es an [aasinger@askommunikation.de](mailto:aasinger@askommunikation.de)

Mehr Hintergrund, Bildmaterial oder Anmeldungen zu einer Verkostung über den Pressekontakt. Über ein Belegexemplar bei Veröffentlichung wären wir dankbar.

#### Über Honigschlecken:

Die Degustationsreihe stellt das Produkt Honig in ihren Mittelpunkt. Das neuartige Konzept wurde von der PR-Beraterin und selbst Hobbyimkerin Annika Singer aus München entwickelt. Es kommen ausschließlich qualitätsgeprüfte Erzeugnisse ausgewählter regionaler und internationaler Imkereien zur Verkostung. Neben der Vielfalt des Honigs geht das Programm auch auf die Situation der Honigbiene und der Imker ein und gibt wertvolle Verbrauchertipps. Mehr Informationen über das Programm, Termine, Sortiment und Rezeptideen sind unter [www.honig-schlecken.de](http://www.honig-schlecken.de) zusammengefasst.

#### Pressekontakt:

AS Kommunikation - Honigschlecken - Annika Singer - Hubertusstraße 31 - 80639 München

T: 089/12711610 - M: 0178/8024488

E: [aasinger@askommunikation.de](mailto:aasinger@askommunikation.de) - [www.askommunikation.de](http://www.askommunikation.de) - [www.facebook.com/honigschlecken](https://www.facebook.com/honigschlecken)