

## Pressemitteilung

### Honigschlecken zu Weihnachten

**München, 28. September 2016** – *Honig verschenken ist eine wahre Alternative zu Blumen, Schokolade oder einer Flasche Wein. 'Honigschlecken' bietet hierfür einige süße Geschenkideen: ausgewählte Sortenhonige im Einzelglas oder in einer exquisiten Geschenkbox, individualisierte Geschenkgutscheine für Verkostungen oder Honig-Abonnements sowie neu im Sortiment: kleine Blindverkostungs-Sets für Einsteiger.*

Gerade zu Weihnachten ist man auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Geschenk für Freunde, Familie, Kollegen oder Kunden. "Honig ist immer etwas besonderes! Und Honig ist nicht gleich Honig", weiß Annika Singer, Stadtimkerin in München und Initiatorin der Degustationsreihe 'Honigschlecken'. "Jeder Jahrgang, jede Region verleiht Honig sein ureigenes Aroma. Aber Honig wird sehr oft viel zu pauschal wahrgenommen. Daher bringe ich Genießern die Vielfalt des Honigs über besondere Sortenhonige näher. Honig passt zu so viel mehr als nur auf das Frühstücksbrot. Wer das einmal probiert hat, gibt sich nicht mehr mit nur einem großen Glas Honig zuhause zufrieden. Wie im Gewürzschrank bereichern dann viele kleine Gläser, verschiedener Honigsorten die Küche," so die Honigexpertin. Sieben verschiedene qualitätsgeprüfte deutsche und südeuropäische Honige haben es in das aktuelle Honigschlecken- Sortiment geschafft. Sie sind drei thematischen Serien zugeordnet:

**Guten Morgen - Fit in den Tag** : Frühjahrsblütenhonig mit Raps aus Bayern, Akazienhonig aus Ligurien, Italien

**Gute Besserung - Bleib gesund!** Sommerblütenhonig mit Lindenblüten aus München, Edelkastanienhonig aus Ligurien, Italien, Korianderblütenhonig aus Apulien, Italien

**Gute Nerven - Alles wird gut:** Waldhonig aus Mitteldeutschland, Lavendelblütenhonig aus der Provence, Frankreich

Je nach gewünschter Größenordnung eignet sich der Honig im 250 g- oder 160 g-Glas einzeln als kleines Mitbringsel (Kostenfaktor zwischen 4,00 bis 8.- Euro) oder als hochwertiges Geschenk in der edlen, maßgeschneiderten **Geschenkbox mit drei Gläsern** zur Wahl in den Set-Varianten 'Regional' oder 'Mediterran' (Kostenfaktor zwischen 15.- bis 26.- Euro).

## Welcher Honigtyp sind Sie?

Das **Blindverkostungs-Set** für Einsteiger ist eine neue Geschenkidee von Honigschlecken für Weihnachten 2016. Das heißt, der Empfänger erhält vier nummerierte Sortenhonige, die er anhand von beschreibenden Honigprofilen versucht über Optik, Geruch, Geschmack und Konsistenz zu identifizieren. Dabei erkennt der Honigliebhaber wie weit seine Sinne bereits sensibilisiert sind bzw. wie sicher er Sortenhonige erkennt. Ein interessanter, spielerischer Einstieg ins Thema Honigverkostung mit garantiertem Aha-Effekt für Honiggenießer. Die vier Honiggläschen à 50 g sind in einer edlen maßgeschneiderten Box attraktiv verpackt. Samt begleitenden Infomaterial und Honigprofilen liegt der Preis bei 16.- Euro (inkl. 7% MwSt. und Versand).

Oder wie wäre es alternativ, ein **Honig-Abonnement** zu verschenken? So kann der Empfänger über drei oder sechs Monate seine Geschmacksnerven schulen. Und jedes Mal gibt es einen besonderen Überraschungsmoment, wenn er das Päckchen mit ein oder zwei verschiedenen Honigsorten zusammen mit einem kurzen Profil zur Herkunft des Honigs, den Besonderheiten des Aromas sowie Rezepttipps öffnet. Die Preise für die Abonnements 250 g- oder 160 g- Gläsern bewegen sich zwischen 29.- bis 118.- Euro (inkl. 7% MwSt. und Versand).

Für Honigliebhaber und -profis, die noch intensiver in die Thematik einsteigen möchten, ist die Zeremonie einer **Honigverkostung** genau das richtige. Es stehen folgende Varianten zur Wahl: "Honigschlecken Süß & Salzig" in Kombination mit Wein und Käse, "Honigschlecken Süß & Knusprig" in Form eines reichhaltigen Frühstücks. Bei den fast dreistündigen, unterhaltsam und informativ kommentierten Seminaren steht die Vielfalt des Honigs im Mittelpunkt. Die Teilnehmer sensibilisieren ihren Gaumen und erfahren so welcher Honigtyp sie sind: der süße, kräftige oder offene? Und sie lernen, was qualitativen Honig auszeichnet. Welche Nährstoffe sind enthalten? Wie produzieren Honigbienen dieses Wunder? Welche Rolle spielt der Imker? Abgerundet wird das Programm durch praktische Verbrauchertipps und einfache Rezeptideen. Ein Genusserebnis für Freunde, Familie und Kollegen. Die Seminare finden jeweils exklusiv in zwei Lokationen in München Schwabing und Nymphenburg statt. Die kommenden Termine sind unter [www.honigschlecken.de](http://www.honigschlecken.de) angekündigt. (Kostenfaktor 56.- Euro).

Das Seminar lässt sich auch in leicht abgespeckter Form als **Honigparty** im kleinen Kreis ab acht Personen absolvieren. Wann und wo das Intensivseminar stattfindet wird dann individuell geplant und angeboten.



**Mehr Hintergrund, Bildmaterial oder Anmeldungen zu einer Verkostung gerne über den Pressekontakt. Über ein Belegexemplar bei Veröffentlichung wären wir dankbar.**

**Über Honigschlecken:**

Die Degustationsreihe stellt das Produkt Honig in ihren Mittelpunkt. Das neuartige Konzept wurde von der PR-Beraterin und selbst Stadtimkerin Annika Singer aus München entwickelt. Es kommen ausschließlich qualitätsgeprüfte Erzeugnisse ausgewählter regionaler und internationaler Imkereien zur Verkostung. Neben der Vielfalt des Honigs geht das Programm auch auf die Situation der Honigbiene und der Imker ein und gibt wertvolle Verbrauchertipps. Mehr Informationen über das Programm, Termine, Sortiment und Geschenkideen sind unter [www.honig-schlecken.de](http://www.honig-schlecken.de) zusammengefasst. Begleitend gibt es aktuelle Informationen regelmäßig unter [www.facebook.com/honigschlecken](https://www.facebook.com/honigschlecken).

**Pressekontakt:**

AS Kommunikation - Honigschlecken - Annika Singer - Hubertusstraße 31 - 80639 München

T: 089/12711610 - M: 0178/8024488

E: [aasinger@askommunikation.de](mailto:aasinger@askommunikation.de) - [www.askommunikation.de](http://www.askommunikation.de) -