

## Pressemitteilung

### Eine süße Geschenkidee: Honigschlecken

**München, 7. März 2016** – *Honig verschenken ist eine wahre Alternative zu Blumen, Schokolade oder einer Flasche Wein. 'Honigschlecken' bietet hierfür einige süße Geschenkideen: ausgewählte Sortenhonige im Einzelglas oder in einer exquisiten Geschenkbox, Honispezialitäten aus dem Piemont, individualisierte Geschenkgutscheine für Verkostungen oder Honig-Abonnements sowie eine Honigparty im privaten Kreis.*

Ostern, Muttertag, Hochzeiten, Geburtstage - Anlässe gibt es reichlich, für die es ein angemessenes Gastgeschenk zu finden gilt. "Honig ist immer etwas besonderes! Und Honig ist nicht gleich Honig", weiß Annika Singer, Stadtimkerin in München und Initiatorin der Degustationsreihe 'Honigschlecken'. "Jeder Jahrgang, jede Region verleiht Honig sein ureigenes Aroma. Aber Honig wird sehr oft viel zu pauschal wahrgenommen. Daher bringe ich Genießern die Vielfalt des Honigs über besondere Sortenhonige näher. Honig passt zu so viel mehr als nur auf das Frühstücksbrot. Wer das einmal probiert hat, gibt sich nicht mehr mit nur einem großen Glas Honig zuhause zufrieden. Wie im Gewürzschrank bereichern dann viele kleine Gläser, verschiedener Honigsorten die Küche," so die Honigexpertin. Sieben verschiedene qualitätsgeprüfte deutsche und südeuropäische Honige haben es in das aktuelle Honigschlecken- Sortiment geschafft. Sie sind drei thematischen Serien zugeordnet:

**Guten Morgen - Fit in den Tag** : Frühjahrsblütenhonig mit Raps aus dem Münchner Umland, Akazienhonig aus Ligurien, Italien

**Gute Besserung - Bleib gesund!** Sommerblütenhonig mit Lindenblüten aus München, Edelkastanienhonig aus Ligurien, Italien, Sonnenblumenhonig aus Apulien, Italien

**Gute Nerven - Alles wird gut:** Waldhonig aus dem Augsburg Umland, Lavendelblütenhonig aus der Provence, Frankreich

Je nach gewünschter Größenordnung eignet sich der Honig im 250 g- oder 140 g-Glas einzeln als kleines Mitbringsel (Kostenfaktor zwischen 3,50 bis 8.- Euro) oder als hochwertiges Geschenk in der edlen, maßgeschneiderten Geschenkbox mit drei Gläsern zur Wahl in den Set-Varianten 'Regional' oder 'Mediterran' (Kostenfaktor zwischen 14.- bis 24.- Euro).



Darüber hinaus hat 'Honigschlecken' im Piemont, Italien, eine besondere Spezialität entdeckt, die jeden Beschenkten erst einmal staunen lässt: Akazienhonig mit Mandel- Haselnuss- oder Pistaziencreme. "Diese Cremes ersetzen jeden herkömmlichen Nuss-Nougat-Aufstrich oder sind für alle, die Aromen im Kaffee lieben, die ideale Zutat", schwärmt Annika Singer. "Die Italiener verfeinern auch Nachspeisen, Eis oder Gebäck damit." (240 g kosten zwischen 7.- und 8.- Euro)

### **Welcher Honigtyp sind Sie?**

Auch wahre Honigliebhaber und -profis kann man noch überraschen: mit einer Honigverkostung "Süß & Salzig" in Kombination mit Wein und Käse, "Süß & Knusprig" in Form eines reichhaltigen Frühstücks, oder mit einer privaten Honig-Party im kleinen Kreis. Bei den jeweils unterhaltsam und informativ kommentierten Vorträge steht die Vielfalt des Honigs im Mittelpunkt. Die Teilnehmer sensibilisieren ihren Gaumen und erfahren welcher Honigtyp sie sind: der süße, kräftige oder offene? Und sie lernen, was qualitativen Honig auszeichnet. Welche Nährstoffe sind enthalten? Wie produzieren Honigbienen dieses Wunder? Welche Rolle spielt der Imker? Abgerundet wird das Programm durch praktische Verbrauchertipps und einfache Rezeptideen. Ein Genusserebnis für Freunde, Familie und Kollegen (Kostenfaktor zwischen 30.- bis 56.- Euro)

Oder wie wäre es alternativ, einen Gutschein für ein Honig-Abonnement zu verschenken? So kann der Abonnent über drei oder sechs Monate seine Geschmacksnerven schulen. Und jedes Mal gibt es einen besonderen Überraschungsmoment, wenn er das Päckchen mit ein oder zwei verschiedene Honigsorten zusammen mit einem kurzen Profil zur Herkunft des Honigs, den Besonderheiten des Aromas sowie Rezepttipps öffnet. Die Preise für die Abonnements 250 g- oder 140 g- Gläsern bewegen sich zwischen 28.- bis 112.- Euro (inkl. 7% MwSt. und Versand).

**Mehr Hintergrund, Bildmaterial oder Anmeldungen zu einer Verkostung gerne über den Pressekontakt. Über ein Belegexemplar bei Veröffentlichung wären wir dankbar.**

### **Über Honigschlecken:**

Die Degustationsreihe stellt das Produkt Honig in ihren Mittelpunkt. Das neuartige Konzept wurde von der PR-Beraterin und selbst Hobbyimkerin Annika Singer aus München entwickelt. Es kommen ausschließlich qualitätsgeprüfte Erzeugnisse ausgewählter regionaler und internationaler Imkereien zur Verkostung. Neben der Vielfalt des Honigs geht das Programm auch auf die Situation der Honigbiene und der Imker ein und gibt wertvolle Verbrauchertipps. Mehr Informationen über das Programm, Termine, Sortiment und Rezeptideen sind unter [www.honig-schlecken.de](http://www.honig-schlecken.de) zusammengefasst.

### **Pressekontakt:**

AS Kommunikation - Honigschlecken - Annika Singer - Hubertusstraße 31 - 80639 München  
T: 089/12711610 - M: 0178/8024488

E: [aasinger@askommunikation.de](mailto:aasinger@askommunikation.de) - [www.askommunikation.de](http://www.askommunikation.de) - [www.facebook.com/honigschlecken](https://www.facebook.com/honigschlecken)